



# *Dossier Partenaire*

---

*Mondial de l'automobile PARIS 2004  
25 septembre – 10 octobre 2004*

*Espace de la voiture intelligente  
« aujourd'hui et demain ... »*

---

Mai 2004

# Introduction

---

En 1998 et 2000, le salon de l'automobile de Paris avait consacré des espaces à la voiture communicante qui avait rencontré un fort succès.

Pour l'édition 2004, il a été proposé, à l'initiative de Citroën, Navteq et 4icom, et, en étroite collaboration avec le commissaire général du salon et ses équipes, de créer un espace dédié à « la voiture intelligente d'aujourd'hui et de demain ».

En 2002, le Mondial a dénombré plus 1,4 millions de visiteurs et environ 10.600 journalistes.

# Présentation du projet

---

Le thème de la voiture intelligente sera décliné autour de trois axes : la communication, le confort et la sécurité.

Les entreprises présentes dans l'Espace montreront des applications orientées grand public.

Cet espace de 200 à 300 m<sup>2</sup> au cœur du salon (Hall 2.1 – hall des équipementiers) est destiné à présenter de nouvelles technologies qui sont actuellement embarquées dans les véhicules et celles qui le seront en 2006, 2007, 2008, ...

Le groupe Alcatel, WorldSpace, Citroën et Navteq ont d'ores et déjà annoncé leur participation.

# Présentation du projet

---

Les principales applications exposées dans l'Espace :

*Communication :*

- UMTS
- Radio par satellite
- Télévision Numérique Terrestre
- Téléphonie
- Wifi / WiMax
- ...

# Présentation du projet

---

## *Confort :*

- Navigation / Information trafic
- Eclairage intelligent
- tracking
- ...

## *Sécurité :*

- Commandes vocales
- e-call
- ...

# Organisation du projet

---

## Caractéristique de l'Espace :

- espace ouvert et rond
- d'une surface de 300 m<sup>2</sup>
- au cœur du hall 2.1, entre les halls 1 et 3 (halls constructeurs)
- rassemble les constructeurs, les équipementiers, les opérateurs, les médias et les acteurs des NTIC
- l'Espace sera aux « couleurs » du Mondial de l'automobile
- l'Espace a obtenu l'accord de principe de faire l'objet d'un reportage TV d'une chaîne grand public

# Organisation du projet

---

- A l'occasion des journées Presse, les partenaires présents dans l'Espace auront la possibilité de faire des démonstrations aux journalistes à l'extérieur du hall 2.1 et jusqu'à l'entrée du salon située entre les halls 3 et 7. Ainsi, les partenaires pourront faire circuler des véhicules dans les allées du Parc des Expositions
- L'Espace réalisera des opérations presse ciblée
- En marge de l'Espace, il sera organisée une série de conférences autour des trois thèmes : communication, confort et sécurité.

# Engagements de l'organisateur

---

Les organisateurs s'engagent à fournir :

- l'espace
- le gardiennage
- le montage du stand et le mobilier de base

# Engagements des acteurs présents dans l'Espace

---

Ils s'engagent à :

- Créer un comité de pilotage pour que l'organisation du salon ait un interlocuteur unique
- Prendre en charge les frais liés à leur démonstration (bornes Internet, Wifi, UMTS, électricité ...)
- Créer une animation quotidienne
- Lancer des invitations et communiquer
- Engager et former des « mobiles coach » qui feront des démos des produits présentés

# Conditions de participation à l'Espace

---

- Le budget prévisionnel pour chaque application démontrée le coût est fixé à 20.000 EURHT. Ce budget prend en compte les dépenses présentées sur le transparent précédent
- Il est envisagé de montrer de 8 à 10 applications minimum dans l'Espace
- La priorité sera donnée aux sociétés qui confirmeront leur présence en premier
- la société 4icom assurera la coordination de l'Espace et la relation avec l'organisateur du salon

# Rétro-planning

---

- 10 juin 2004 – date limite d'engagement des sociétés pour être partenaire de l'Espace
- 17 juin 2004 – réunion de travail entre l'organisation du salon et les sociétés partenaires
- 30 juin 2004 – date limite pour la remise du dossier de presse à l'organisateur pour la publication officielle du salon

# Contact :

---

La coordination du projet sera assuré par 4icom :

Isabelle Burdet

Emmanuel Grandserre

[iburdet@4icom.fr](mailto:iburdet@4icom.fr)

+33 1 44 50 16 22